

物流 E 平台运作模式的探讨

罗 霞

西南交通大学，交通运输学院，成都 610031

摘 要：物流 E 平台的建立旨在使物流行业公平竞争的制度更健全、要求企业的运作更规范、管理更科学。本文在阐述物流 E 平台的概念时指出：物流 E 平台的运作模式是将业务构架于 INTERNET 之上，任一物流公司要在竞争中获胜离不开物流 E 平台提供的准确和及时的信息。本文以成都市交通信息港中的物流平台为例进一步描述了网络化的物流 E 平台的运作和管理模式。文章最后强调：共享 E 平台的建立是物流产业迈向信息化的快捷方式，E 化将为现代物流创造广阔的发展空间。

关键词：E 平台；物流；运作模式

中图分类号：F252：TP392

文献标识码：A

文章编号：1672-4747(2003)02-0054-04

Research on the Operative Model of Logistics E Platform

LUO Xia

College of Traffic & Transportation,

Southwest Jiaotong University, Chengdu 610031, China

Abstract: The thesis discusses the foundation of Logistics E platform, emphasizes its functions making the competition mechanism of logistics industry more sound, and the logistics enterprises' operation more normative and management more scientific. The thesis explains the concept of logistics E platform, and points out that the logistics E platform is based on INTERNET, and every company's success in logistics industry competition is on the base of accurate and in time information provided by logistics E platform. Further more, an example of the logistics platform of traffic harbor in

收稿日期：2003-10-30.

基金项目：四川省交通厅资助项目。

作者简介：罗霞（1962-），女，重庆人，西南交通大学交通运输学院教授、工学博士、博士生导师。主要研究方向：城市与区域交通规划和发展战略研究，物流供应链管理和智能交通。

Chengdu city is given to describe the operative and management model of the logistics E platform. At the end, the thesis emphasizes that the foundation of sharing E platform is a shortcut to gain information for modern logistics industry, and the E platform will provide more wider developing space for them.

Key words : E platform , logistics , operative model

21 世纪在经济全球化浪潮的推动下,信息化的加速发展使人类社会生活发生了显著的变化,尤其是在新世纪伴随我国加入 WTO,中国在全球经济社会中的地位被重新审视,“以信息化带动工业化,发挥后发优势,实现社会生产力的跨越式发展”已明确写入“第十个五年计划”的建议书中。信息化带动工业化已成为新经济发展的必然趋势,信息化也成为了现代物流发展的核心^[1]。物流具有经济一体化、市场全球化和竞争国际化的特征,是一种竞争制胜的产业。在同样信息、同样规则下,企业要想在当今获得行业的领导地位,就必须随时了解市场的发展趋势和客户的有效需求。本文讨论物流 E 平台的建立,旨在使物流行业公平竞争的制度更健全,要求企业的运作更规范,管理更科学,使面对市场的所有企业站在了同一平台上。

1 物流 E 平台概念的说明

物流 E 平台是由信息、供货商(或生产厂家)、销售商(或顾客)、第 3 方物流企业(或运输企业)等共同组成的高强度联系的一体化信息服务平台。信息由物流 E 平台向第三方物流企业和运输方及有货方发布,任何第三方物流公司的服务质量通过网络可以查询。物流 E 平台的运作是将业务构架于 INTERNET 之上,因此,合作双方(货主和车方)的及时反应至关重要。在实施的过程中特别需要注意的是,并非有了一个高强度联系的一体化信息平台就能构建成功物流 E 平台。物流 E 平台的构建对一个地区物流业的发展在初期有正负两方面的影响:物流 E 平台的建立对推动地区物流服务绩效的提高,规范物流运作的流程等的正面影响我们可以称为“优势效应”,而在整合资源

过程中出现的不协调和暂时对物流的发展有阻碍作用,称为“回波效应”。在“优势效应”的强烈冲击下,“回波效应”递减的速度越快,物流 E 平台就能以最快的速度实现区域物流信息的整合,并提供更好的增值服务。

一个第三方物流企业的服务绩效是一种综合努力的结果。当信息成为第三方物流企业竞争力的重要因素时,它必须作为核心能力加以管理^[2]。在物流的运作中信息的存在和流动是通过不同的组合选择来满足供需双方的需求的,因此,对获取信息的深度和广度的重视程度直接取决于第三方物流企业对自己在不同发展阶段战略定位。当参与竞争的企业都通过物流 E 平台获取信息时,此时对信息的获取手段是相同的,但可能因为不同的第三方物流公司对信息的分析和利用不同,采取的策略不同,从而导致第三方物流企业的业绩不同,因此,对信息采集、分析、综合利用、策略选定直至客户对服务质量评定反馈的重视程度,构成了第三方物流企业和物流 E 平台综合核心竞争能力。HP、IBM 和 TNT 等世界顶级跨国公司对物流的这种核心能力都给予了极大的关注,而且都建立了与其相应的各种增值服务。综上所述,任一第三方物流公司要在竞争中获胜,其首要条件是能提供满足客户柔性的物流能力,而竞争能力的获取离不开物流 E 平台提供的准确和及时的信息。

2 物流 E 平台的运作模式和管理

图 1 显示了物流 E 平台的运作模式。

从图 1 中可以看到:

(1) 从原料采购到制成品在企业内部的供应链中的信息系统采用 Intranet;

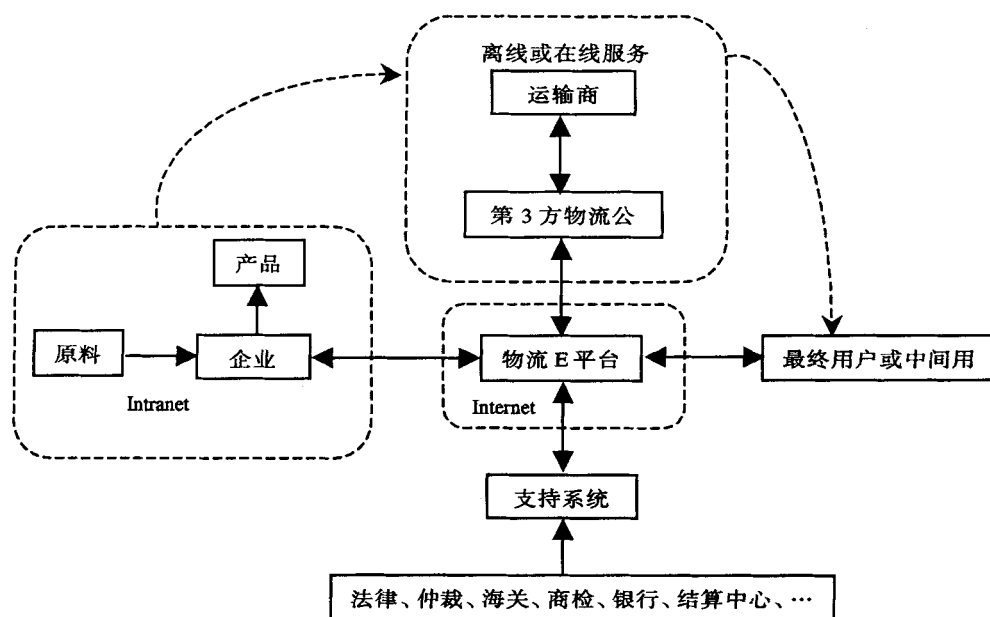


图1 物流E平台的运作模式

(2) 一个第三方物流公司可以与多个运输商有合同关系；

(3) 一个物流E平台联结多个企业、消费者和第三方物流公司；

(4) 当企业将产品委托某一第三方物流公司承运后,承运中货物的在途状况通过第三方物流公司与运输商间的离线和在线服务进行实时监控,如果企业希望获取此类信息,可通过Internet系统查询物流E平台,物流E平台将即刻接通与第三方物流公司的信息通道。

分析图1可知:不同的第三方物流公司有不同的核心服务能力,不同的货主有不同的要求,信息渠道不畅则整个地区的物流产业发展就会受限于增长的瓶颈,因此,供需双方的广泛接触和交流是传统货运向现代物流推进的必然选择。

Internet技术的飞速发展和网络建设费用的大幅度降低,为物流的E化提供了无限制的发展机遇,传统企业的E化和现代物流的发展使市场覆盖趋于无限,同时使实时了解和控制货物的进、销、存及流通状况成为可能,这极大的提高了生产、销售和资金流通的效率,降低了物流成本,有利于资源的整合。但必须清楚的认识到的,在E化中应采用C概念

(Collaboration:集合共享)——即公用信息平台,而非某一企业独立应用E化至关重要。

信息的可得性和可靠性是形成物流E平台管理运作的核心。当面临竞争时,要使其具有竞争能力,关键是提供的信息要满足物流E平台上所有用户的需求,这就要求物流E平台必须具有高度的信息反馈能力。在实施“横向一体化管理”的企业中信息共享是供应链一体化管理的基础。为了实现物流的目标,必须将供应链的各个组成单元的行为协调一致,通过物流E平台进行横向和纵向的信息传递捕捉最能创造价值的供应链组合。而物流E平台的管理就是要创建网络化的供应链运作模式。

由于物流E平台的构建,在整个行业中形成了资源和信息的共享,供需双方的资源得到更加合理的利用,在要求服务企业必须对市场需求作出及时反应的同时,也为被服务方在价格和服务质量的平衡中提供了更多选择的机会和余地,从而提高了供应链的服务绩效,实现产业价值的最大化。物流E平台的生命力,在于供需双方的积极参与,E化使物流的交易呈现了标准化、序列化和规范化的特征,可以说,谁先适应了E平台的服务方式,谁就获得了行业发展的先机。

3 成都市交通信息港中物流 E 平台项目建议书

21 世纪是一个信息空前丰富的世纪, 信息技术的全球化对传统货运构成了挑战, 但只要企业逐步向现代物流转化并与宽带通信网相联, 企业就将在与信息互动中赢得市场和利润。成都市交通信息港中物流 E 平台的建立就是成都市政府实施产业结构调整, 缩小工业化带来的东西部差距, 适应新经济时代发展的重大举措。它使成都市的工农业产品以区域优势拓展更广阔的市场, 建立高效的数字化商务、物流经济。同时, 由于成都是四川省的省会和西部地区最重要的城市之一, 最大限度的整合利用现有四川省和区域资源同样是本项目研究的重点。

目前, 成都市的物流产业状态具有以下四个特点:

A、成本高: 库存量大、运输费用高、管理费用高、仓储利用率低;

B、信息化程度低: 信息化手段落后、信息共享程度低;

C、管理水平低: 只有部分企业实现了“横向管理一体化”模式、专业化程度低、专业物流公司规模小、缺乏核心竞争能力;

D、市场覆盖面窄: 市场拓展不具沿海省市的地域优势。

构造成都物流 E 平台的建议: 大规划、小启动、政府牵头、企业运作。

项目实施策略: 政府牵头、行业协助、企业入股、资源整合。具体为:

A、以整合现有资源为主, 同时开展在线、离线物流及商务服务;

B、以白酒行业为起步, 逐渐向其他行业扩展;

C、以电子商务(交易、物流)平台共享起步, 逐步开展其他共享服务(ERP...);

参考文献

[1] 罗霞, 何明璐. 论现代物流的发展方向. 公路交通科技, 2001. (5): 98-101

D、虚实结合, 建立虚拟物流企业。

图 2 为成都物流 E 平台的构建方案。

说明:(1) E 化的信息平台可以查询供需双方的需求信息、第三方物流公司的各种资料, 如公司规模、业务范围、主要业绩、供需双方和物流公司的银行质信等;

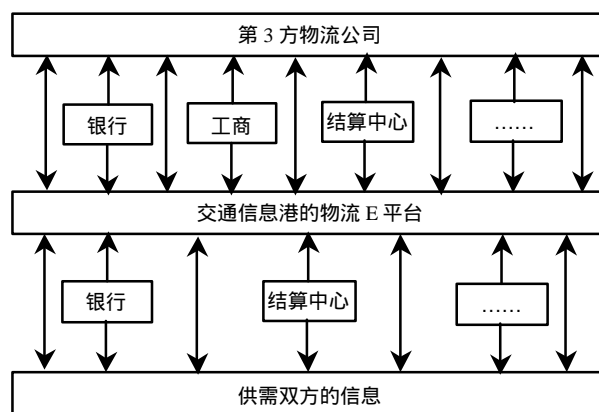


图 2 成都市 E 化的物流 E 平台

(2) 交通信息港物流 E 平台要为客户提供有关法律、仲裁、海关、商检、工商、税务、银行、保险和公证等方面的信息;

(3) 通过物流 E 平台搭建供需双方及第三方物流公司沟通的桥梁, 组成最有绩效的供应链。

成都要实现跨越式发展, 利用区域优势, 增强市场竞争力, 让物流进入国际经济大循环是成都的当务之急和机遇。

飞速发展的信息技术对传统的物流理念产生了极大的冲击, 也给传统的经营带来了巨大的压力, 信息在 21 世纪成为物流企业“核心竞争优势”的关键因素之一。建立象股票交易系统一样的适应物流运作的模式比电子商务本身的改革更为重要。市场和技术的成熟是 E 平台建立的基础, 而共享 E 平台的建立是物流产业迈向信息化的快捷方式, E 化为现代物流创造了广阔的发展空间。

[2] [美]唐纳德 J. 鲍尔索克斯, 戴维 J. 克劳斯等著. 物流管理供应链过程的一体化. 北京: 机械工业出版社, 1999.